



THE VINES

Deutsches Weingut an der Algarve eröffnet Weinresort

Das Projekt liegt im Herzen des Anwesens und möchte eine Mischung aus Urlaubern und Investoren, vor allem aber Weinliebhaber, anlocken

Das an der Algarve ansässige Weingut *Quinta dos Vales* hat 2020 die Idee ihres neuen Projekts *The Vines* vorgestellt, ein brandneues Resort mit Ferienhäusern, das im Herzen des renommierten Weinguts liegt. Das Warten hat nun bald ein Ende, denn im Juni 2021 öffnen sich die Türen des kleinen Resorts mit 16 freistehenden Häusern, die jeweils aus zwei unabhängigen Villensuiten bestehen. Die Ausgewogenheit zwischen Innen- und Außenbereichen passt ideal zum Konzept der Ferienhäuser, da das schöne Wetter und die ausgeprägte Natur der Algarve Urlauber dazu motivieren die meiste Zeit im Freien zu verbringen. Die privaten Suiten verfügen über ein Schlafzimmer, ein Badezimmer mit begehbare Dusche, eine offene Küche mit Anschluss ans Wohnzimmer sowie einer privaten Terrasse, die an einen gemütlichen privaten Minigarten angrenzt. Auch hier wurde nach dem Konzept von *Quinta dos Vales* auf Qualität über Quantität Wert gelegt. Der Boden ist mit ägypti-

schem Marmor ausgelegt und verfügt für extra Komfort über Fußbodenheizung und auch die Möbel gleichen Hotelqualität.

***Quinta dos Vales* hat sich über die Jahre als einer der kulturellen Bezugspunkte der Region etabliert.** Vor allem durch den nun zwei Mal jährlich stattfindenden Tag der offenen Tür wird die Wein-Farm immer mehr zu einem starken Standbein der hiesigen Kultur. Bei diesem Event kommen zahlreiche breitgefächerte Kleinunternehmen zusammen und zeigen damit den Charakter der Algarve.

Das Anwesen ist das führende Weingut an der Algarve und hatte in seinen Anfangsstadien den Fokus dual auf Wein und Kunst gelegt, zwei Passionen des Gründers Karl-Heinz Stock. Mit den Jahren hat es sein Angebot erweitert, und konzentriert sich derzeit auch stark auf interaktive Weinerlebnisse, wobei das neue Projekt *The Winemaker Experience* der Inbegriff dafür ist. Diese Projekte sind aus der Idee



entstanden den Traum des Weinmachens mit anderen zu teilen, ohne ein Risiko, welches bei der Gründung eines Unternehmens immer Hand in Hand geht.

The Vines ist die Weiterführung der interaktiven Weinerlebnisse.

Hier wird einem eine schlüsselfertige *Buy-to-Let*-Lösung angeboten, die den Eigentümern ermöglicht, die Vorteile eines Ferienhauses zu nutzen – sogar mit einer vierjährigen Mietgarantie, wobei das operative Management an das Team des Weinguts delegiert wird. Das allein ist es jedoch nicht, was es zu einem einzigartigen Angebot macht! Die Eigentümer haben noch dazu die Möglichkeit, ihr Ferienhaus mit ihrem eigenen kleinen, privaten Weingut zu kombinieren. *The Winemaker Experience* macht damit Weinliebhaber zu Winzern, jeder mit seiner eigenen Weinbergparzelle. Und all das für einen Bruchteil der Investition, die normalerweise für den Kauf eines Weinguts erforderlich ist. Das Projekt, welches Kunden von den Schweizer Alpen über Deutschland bis nach South Beach, Florida, anzieht, ermöglicht es Weinliebhabern, authentisch die Kontrolle über ihre eigene Produktion zu haben, ohne jeglichen Stress.

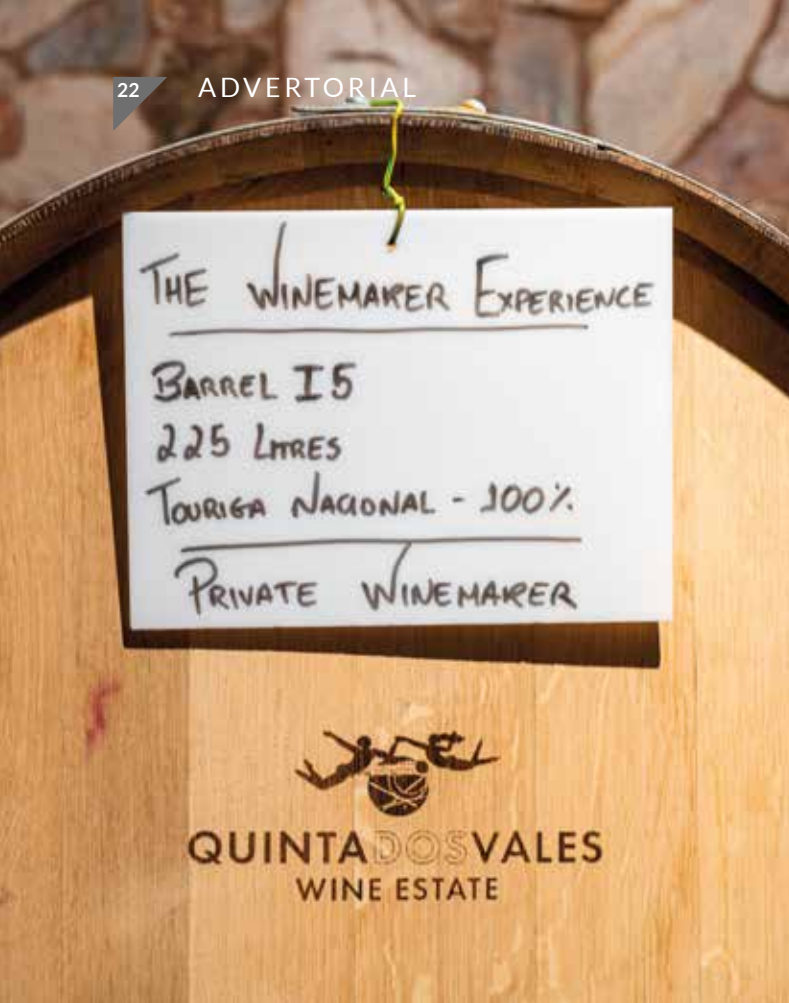
Normalerweise wird der Besitz eines kleinen Weinbergs als Luxusbeschäftigung angesehen, ein Traum für jeden Weinliebhaber, den er gerne einfach ohne übermäßige Kosten verwirklichen würde. Dieses einmalige Projekt bietet sogar die Möglichkeit, den Traum zu verwirklichen und dabei noch Gewinn zu machen. Die meisten Menschen kennen das Sprichwort „man kann nicht auf zwei Hochzeiten gleichzeitig tanzen“, aber in diesem Fall hat das Weingut eine Gelegenheit geschaffen, bei der genau das möglich ist. Durch den Kauf

sowohl eines Weinguts als auch eines Ferienhauses können Weinliebhaber das Beste aus beiden Welten kombinieren, da eine luxuriöse Lifestyle-Investition plötzlich in eine sinnvolle, Rendite bringende Vermögensanlage umgewandelt wird, ohne Angst vor Inflation.

The Winemaker Experience musste drei Kriterien erfüllen: Es musste zu 100 % authentisch, sorgenfrei und erschwinglich sein. An sich einfache Kriterien, die jedoch schwer zu erreichen sind, vor allem in Kombination. Um sicherzustellen, dass das Projekt nicht zu einem Marketing-Gag wurde, sondern völlig authentisch blieb, war von Anfang an klar, dass jeder Teilnehmer dieselbe Entscheidungsgewalt haben sollte wie der deutsche Weingutbesitzer, aber ohne die Notwendigkeit, jahrelange Arbeit und Millionen in das Projekt zu investieren.

Ein weiterer entscheidender Punkt des Projekts war das Volumen, denn die Teilnehmer sollten sich keine Sorgen machen müssen, ihren Wein zu verkaufen. Die Menge sollte lediglich genug für den Eigenverbrauch und die immer benötigten Geburtstags- und Weihnachtsgeschenke für Freunde und Familie sein. Das letzte Kriterium, das von den Gründern des Projekts gesetzt wurde, war die Erschwinglichkeit. Dies wurde dadurch erreicht, dass es nun möglich ist, einen Wein mit Vorlaufkosten von nur € 30.000 bis € 60.000 für eine Weinbergparzelle und laufenden Kosten von € 8 bis € 11 pro Flasche zu produzieren.

Das Team des Weinguts führt die Teilnehmer Schritt für Schritt durch den Produktionsprozess und steht ihnen bei jeder Frage zur Seite. Die Ausrüstung der Weinkellerei und spezialisiertes Personal werden selbstverständlich auch zur Verfügung gestellt, damit das ►



Endresultat nur gelingen kann. Die Teilnehmer werden dazu ermutigt die wichtigen Entscheidungen selbst zu treffen: Welche Rebsorte man wählt, wann man erntet, ob man den Wein in Eichenholz reifen lässt oder nicht, welche Art von Fass man verwendet, die Art der Flasche, den Korken, und so weiter.

Dieses Projekt ist schon lange in Arbeit, da es dem Team wichtig war sicherzustellen, dass es Interessenten einen authentischen Blick hinter die Kulissen des Weinmachens gibt. Karl-Heinz Stock, Gründer und Inhaber des Weinguts, erklärt: „Wir waren der festen Überzeugung, dass es perfekt abgestimmt sein musste, bevor wir mit der Promotion von *The Winemaker Experience* loslegen konnten“. Die Wartezeit hat sich gelohnt, denn sobald die Marketingaktivitäten begannen, sind die Kunden sofort darauf angesprungen, die Zahl der privaten Weinmacher hat sich bereits fast verdoppelt. Durch

die Investition in den Weinberg in Kombination mit der *Buy-to-Let*-Lösung wird Kunden die Möglichkeit geboten, auf ihrer eigenen Terrasse mit Blick auf ihren privaten Weinberg zu sitzen und ihren selbst geschaffenen Wein zu genießen. ▾



Quinta dos Vales – Wine Estate
 Sítio dos Vales, Caixa Postal 112,
 8400-031 Estombar, Portugal
 Tel. (+351) 282 431 036
 mail@quintadosvales.pt
 www.quintadosvales.pt